臺北市立士林高商日間部99學年度第2學期
【商業經營科】期中教學研究會議

一、時間：100年05月05日 星期四 中午12時20分

二、地點：行政大樓三樓校史室

三、主席：曾美華　　紀錄：林彩鳳

四、出席：如簽到表

五、報告事項：

（一）明年度起，商管群科中心專題製作競賽實施計畫規定，指導老師需為編制內正式教師，且目前正在規劃得獎者可在甄選入學時獲得加分，因此科內的專題製作比賽，將朝此方向做結合及規劃。

（二）本學年度商經科專題製作比賽，訂於5月31日前實施，由各任課教師評選每班優良作品1至3件，格式參照科網公告「撰寫規範一」之相關規定。後續並將邀請校外教師擔任評審，評選出第一名作品一件、第二名作品兩件、第三名作品三件，其餘成績達70分以上之作品，則給予佳作，以茲鼓勵。第一名作品須代表本科參加商管群科中心專題製作競賽。其餘視實際名額需求，按照成績高低依序代表本科參賽。請得獎作品之師生完成投稿時必要之修訂工作。

（三）上學期末本科決議將「電子商務實務」改為選修，並未獲得教務主任同意，因依教育部規定，須修習專業及實習科目80學分以上，故此一修訂並無實質意義。且99課程尚未完全實施過一輪便提出修訂，很難自圓其說。目前99及100學年度入學的學生，需適用已提報之課程設計，故請各位先行思考這3學分的課程內容如何安排，下次科會再進行討論。

（四）請各位老師記得於5/9（一）前將您的任課意願調查表及教科書評選表交回給科主任彙整。

六、討論事項：

提案一：建議取消「行銷理論」與「專題製作」由同一位老師授課之課程安排。(提案人：翁英傑、曾美華)

說　明：1.原95課程乃因考量「經濟與商業環境」課程，並無相關基礎商業知識的介紹，故將「行銷理論」與「專題製作」做綁班的設計。

2.目前99課綱恢復「商業概論」課程，其課程內容已有「行銷管理」單元之介紹，且學生之專題並非只能做行銷相關議題之討論，故有此提案。

決　議：

經科內教師無記名投票表決結果如下：

贊成：3票　　反對：8票　　廢票：3票

表決結果為維持「行銷理論」與「專題製作」由同一位老師授課之配課方式。

提案二：目前會計、資處與本科三位科主任，希望朝著將三年級的「電子商務實務」，上下學期各三學分，改為各一學分，並再增設「財務報告分析」及「多媒體製作」上下學期各一學分，提請討論。（提案人：曾美華）

PDF created with pdfFactory trial version www.pdffactory.com

說　明：教務主任表示此時不宜有任何變動，但若仍有修改之需求，需經科會表決通過才可提課發會討論，故請各位集思廣益。

決　議：

經會議中討論，分二議案進行表決。

議案一：是否維持原課程設計方式？

贊成：1 票　　反對：8 票　　廢票：3 票

表決結果為修改課程設計。

議案二：修改課程設計方式為：將「電子商務實務」，上下學期各三學分，改為各一學分，並再增設「財務報告分析」及「多媒體製作」上下學期各一學分。

因下午第一節多位教師需上課，故此議案留待下次科會討論。

PDF created with pdfFactory trial version www.pdffactory.com