

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第一組

作品名稱：與你童行，伴你成長

特色：命柏丁原本就是為了帶給歡樂予大家的兒童新樂園的服務品質，運用了各種分析，例如IPA四象限，命柏出遊樂園服務品質狀況，SWOT分析出其優勢為老少咸宜，劣勢為主題單一，機會是方便，風險是少子化。

吸引我的地方：

選的主題非常特別，是十分靠近我們的兒童新樂園，深入討論很多我們不會過於關注的服務品質的相關分析。

第二組

作品名稱：你今天抽卡了嗎？

特色：研究當今熱門的社交論壇平台，介紹 Dcard 和別的網站或社交軟體的不同之處，例如除了論壇功能外還有隨機結交朋友的功能，介紹很多 Dcard 舉辦的相關活動。有 70% 以上的女性用戶，大都也以大學程度的使用者較多。

吸引我的地方：

深入討論 Dcard 的相關事物，讓我認識很多原本就不太熟悉的 Dcard，像是我從來不知道 Dcard 可以抽卡、辦過世大運之夜等細節與活動，還有其定位之類等等，演講的很精彩。

第三組

作品名稱：舌尖美味，食指大動

特色：使用了文獻、問卷、焦點團體訪談分析了學校熱食部的狀況，道出學校熱食部的「可靠性」、「回應性」、「確實性」、「關懷性」以及「有形性」的細節與優劣。

吸引我的地方：

因為分析的主題對象是土商的學校熱食部，所以發放及收回問卷或是焦點團體訪談會較方便和直接，以及用了許多不同的分析方式來呈現學校熱食部的狀況。

第四組

作品名稱：粉妝玉砌—平價美妝 86 小舖

特色：分析出了平價美妝的 STP——「S」市場區隔著減少店面租金成本，可 24 小時選購，「T」目標市場選擇為職場女性及學生族群，「P」市場定位是平價高品質。搭配其它分析方式和說明其的運作模式更加認識了主題。

吸引我的地方：

將普遍認為平價的美妝品牌平價的祕密道出，分析和介紹了許多不止該牌，甚至可能是所有的美妝品牌在激烈的競爭下都會接到的優勢與面臨的問題。

班級 201

學號 1060124

姓名

連偉淇

# 107 學年度商經科專題製作成果發表會

## 學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

### 第五組

作品名稱：雙「勝」豬排-勝博殿 v.s 福勝亭

特色：做出了兩個販售相似商品的品牌的SWOT的分析，福勝亭較便宜也不收服務費，勝博殿則是以口味更多樣取勝。福勝亭的劣勢是停車位不足，勝博殿則是價格偏貴，福勝亭的機會於外食族日益增加，勝博殿則多進駐百貨公司，進行異業結盟，福勝亭和勝博殿都得面對競爭者多的問題。

吸引我的地方：

利用SWOT及其其他的分析方式直接讓我了解兩個品牌與他們之間的不同，也更了解日本品牌在臺灣發展的益處和要面對的問題。

## 107 學年度商經科專題製作成果發表會

## 學習單

98

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

## 第一組

作品名稱：變你童行，伴保成長

特色：以「小孩」做為主題，不僅能讓父母可以更加了解「娛樂」，也能讓年輕族群關注的議題，使用遊客認知重視程度，更能針對遊客的實際需求，建議的部份，從工作人員去改善，更能快速解決遊客問題。

吸引我的地方：用許多分析，更能了解遊樂園的運作方式，問卷設計調查詳細。

## 第二組

作品名稱：你今天抽卡了嗎？

特色：利用精簡的文字框說明 Daard，讓沒使用過的人可以很快熟悉。在正文中不僅說明功能，也寫出了與其他通訊軟體的差異，但也有寫出缺點，讓使用者也可以和其他軟體做出取舍。

吸引我的地方：與其他軟體較不同，可以快速認識朋友，而且使用族群也比較固定。舉辦的活動很多，讓 Daard 不只是與朋友聊天的途徑。

## 第三組

作品名稱：舌尖美味，食指大動

特色：利用 kano 二維品質滿意度分析及 4A 應用，知道了消費者對於品質的重要程度及滿意程度。由「可靠性」「回饋性」「確實性」得出結論。

吸引我的地方：用許多分類來詳細了解食部的服務品質，選定的主題也很符合士商學生。

## 第四組

作品名稱：粉「妝」王城—平價美妝 86 小舖

特色：有許多圖表及分析，可以快速的初步了解 86 小舖的優勢，利用 STP 分析，更加凸顯鎖定的通路及族群。提出劣勢，能了解現有及潛在的競爭力。問卷結果分析利用圓餅圖，知道民眾實際的消費情況。

吸引我的地方：分析了網路結合實體的店面，更加了解其運作方式，主題是平價的美妝店，主要的族群又是學生，更加貼近我們的生活。

班級

學號

姓名

# 107 學年度商經科專題製作成果發表會

## 學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

### 第五組

作品名稱：雙「勝」豬排=勝博殿 V.S 福勝亭  
特色：先說明店家的標誌由來，能先知道店家的由來，由兩家的比較，不只是從食材價格、品質，更有促銷策略、通路策略，更加了解兩家的運作方式。利用了 SWOT 分析，知道了優劣勢，也就明白了來客率的高低，結論提出了建議，可快速改善，使來客率大幅提升。

吸引我的地方：利用日常生活的店家做對比，可以對於用餐這方面更加有所取捨。

# 107 學年度商經科專題製作成果發表會

## 學習單

26

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第一組	第二組
<p>作品名稱：<u>兒童新樂園 (與你童行. 伴你成長)</u></p> <p>特色： 用了許多的商業分析法， 將優勢劣勢仔細分析 循序漸進，由大到小 由大概到仔細，讓聆聽者不 會有斷節處。</p> <p>吸引我的地方： 我人特別喜歡他的按部就班， 不會太跳躍，不用擔心下一秒的 內容接不上去。</p>	<p>作品名稱：<u>你今天抽卡了嗎 (Dcard)</u></p> <p>特色： 口齒清晰，使用4C分析， 且下載免費，整體上來說， 脈絡清楚，以IPA &amp; KANO 分析出優勢及改善步驟。</p> <p>吸引我的地方： 雖然沒有前一組的按部就班， 脈絡卻比前一組清晰，我 可以在當下明白他在說什麼。</p>
<p>作品名稱：<u>舌尖上的食指大動</u></p> <p>特色： IPA . KANO . 分析。 利用五種分析，問卷分析，整體上的 感覺十分可靠，對於顧客分析這塊 做的特別好。</p> <p>吸引我的地方： 整體上的感覺舒適有條理，且 對於自己在聽的東西十分清楚， 令人覺得主題要的十分合適， 讓聆聽者有身歷其境，親切的感覺到我的笑。</p>	<p>作品名稱：<u>粉「世」去砌 平價美妝</u></p> <p>特色： STP分析及 SWOT 分析 4P行銷組合，文獻傳整份報告有 條理，表格製作及樹狀圖十分清 楚，明列出了86小舖的特色。</p> <p>吸引我的地方： 親切感十足，雖然沒有帶 進但對於他們的物品有一定的印 象，整體速度雖快，卻能成功 catch</p>

班級

學號

姓名

# 107 學年度商經科專題製作成果發表會

## 學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

### 第五組

作品名稱：雙「勝」咖啡排-膳博殿V.S.福勝亭

特色：

SWOT..行銷4P.五力分析.

顧客滿意調查,整片版面清楚漂亮.

雖然,一次做了2個主題,卻不減

整體力新度,主題清晰.內容豐富.

吸引我的地方：

整體版面令人舒適,漂亮

力新度吸引人,

# 107 學年度商經科專題製作成果發表會

## 學習單

95

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第一組	第二組
<p>作品名稱：<u>兒童新樂園(與你童行 伴你成長)</u></p> <p>特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PPT 做的很吸引人 而且也很清楚,</li> <li>2. 用了很多的分析方法,</li> <li>3. 最後還做 Q&amp;A,</li> </ol> <p>吸引我的地方：他們分析做的很多 然後我覺得他們講話也很清楚。</p>	<p>作品名稱：<u>Dcard (你今天抽卡了嗎)</u></p> <p>特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 把 Dcard 的功能介紹的很清楚,</li> <li>2. PPT 的字也不會太多,</li> <li>3 講話方式很可愛,</li> <li>4 把問卷分析的很透徹,</li> </ol> <p>吸引我的地方：這個主題 Dcard, 多 故高中生都有使用, 所以大家可能會蠻喜歡也會很吸引大家的注意, 主題很重要。</p>
<p>作品名稱：<u>土商熱食部 (舌尖美味 十指大滿)</u></p> <p>特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跟其它組不同分析方法,</li> <li>2. 針對熱食部分析的很清楚</li> <li>3 有建議給熱食部讓他們更好,</li> </ol> <p>吸引我的地方：跟其它組比的話, 他們對很多分析方法在加以解說, 讓我們才高2的同學更瞭解。</p>	<p>作品名稱：<u>粉「44」玉砌一平橋美觀86錯</u></p> <p>特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 講話聲音很吸引人,</li> <li>2. 資料非常充足,</li> <li>3. 我覺得建議的很人性化。</li> </ol> <p>吸引我的地方：學姐講話很吸引我, 解釋得很清楚, 也不會一直照著 PPT 從頭唸到尾。</p>

班級

學號

姓名

# 107 學年度商經科專題製作成果發表會

## 學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

勝 第五組

作品名稱：雙「勝」豬排-勝博殿 vs.

特色：福云亭

1. 講話很有高低起伏,
2. 分析的比其它組還清楚,
3. 建議也很好,

吸引我的地方：題目是餐廳，也會讓更多人有興趣，畢竟這個大家都有吃過。



# 107 學年度商經科專題製作成果發表會

## 學習單

90

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第一組	第二組
<p>作品名稱：<u>兒童新樂園主題</u></p> <p>特色：<u>兒童新樂園</u></p> <p>吸引我的地方：<u>整體的介紹相當完整以兒童新樂園的利弊分析。</u></p>	<p>作品名稱：<u>Dcard</u></p> <p>特色：<u>用了很多分析來探討狄卡的使用，用途還有很多功能，像是Dcard上面的文章分類和抽卡都和PTT論壇很不同。</u></p> <p>吸引我的地方：<u>我覺得Dard這個軟體很方便，有時候在等待，打發時間無聊的時候，可以去看一些上面有興趣的文章，去和網友討論。</u></p>
<p>作品名稱：<u>舌尖美味 食指大動</u></p> <p>特色：<u>介紹士商熱食部的優缺點還有改善，像是給熱食部增加人手的建議和可以增加商品多元化。</u></p> <p>吸引我的地方：<u>我認為SWOT分析很適合士商熱食部，因為可以了解熱食部優劣勢及機會威脅。</u></p>	<p>作品名稱：<u>粉妝玉石切一平價美妝小舖</u></p> <p>特色：<u>以平價品牌的為特點的86小舖，還有以線上購物，不受時間及地點限制，提高顧客方便性，加上實體店面裝潢吸引女性族群。</u></p> <p>吸引我的地方：<u>我認為以化妝品為市場鎖定女性客群，然後分析消費者的思考。</u></p>

班級

學號

姓名

# 107 學年度商經科專題製作成果發表會

## 學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第五組

作品名稱：雙勝豬排

特色：以主打豬排為主打商品，再以豬排為中心去策路各式各樣的行銷活動。

吸引我的地方：用4P分析福勝亭，聖博殿和各種行銷策略，我覺得印象很深刻。