

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格



第一組

作品名稱：與你童行，伴你成長

特色：PPT 整體色彩清楚，能讓人一看就知道主題是兒童新樂園，而且也有從各層面去探討消費者的消費因素、優勢。

吸引我的地方：

去過兩三次兒童樂園，所以也覺得這個主題很不錯，因為地理位置優勢，所以坊間學生更能方便地去製作這份專題。

第二組

作品名稱：你今天抽卡了嗎？

特色：有把 STP、4C 等放進報告中，也用了現在很流行的 app，去引起大眾共鳴，有用圓餅圖和紙本問卷去讓台下的觀眾更能清楚了解每個分析的目的地。

吸引我的地方：

是大家手機軟體，所以整個在聽報告時很有共鳴及想法。

第三組

作品名稱：舌尖美味，食指大動

特色：根據學校最常接觸的熱食部去分析，更能加以取得資訊及發送問卷，也調查更精確。

吸引我的地方：

常常去熱食部買東西，但是都沒有去了解過內部的商業關係，這次也讓我更能知道學校熱食部的營業方式。

第四組

作品名稱：粉妝玉砌 - 平價美妆小舖

特色：用了與現在學生很常去逛的美妝商店去做調查，而且也說明了原本網購到實體店的優、劣勢，使消費者去加以比較。

吸引我的地方：

有整體報告說明很易懂，也表達到消費者所覺得需要改善的地方，重點方向也很明確，問卷調查回收率也百分百。

班級 203 學號 24

姓名 陳又心

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第五組

作品名稱：雙「勝」豬排-勝博殿 vs. 福勝亭

特色：

用了日式豬排店去做調查也很符合生活，畢竟都有接觸過，也把兩家店的名字含義加以說明，用SWOT分析把兩家店的優缺點列出，更能讓消費者去根據自身需求去做選擇。

吸引我的地方：

用了行銷4P和表格方式讓我能更快的去比較兩家店的營業方式，因為是餐廳所以消費者年齡更為廣泛，調查上能更全方位。

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單



請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第一組	第二組
<p>作品名稱：<u>与你同行，伴你成長</u></p> <p>特色： 主題和士高很近，吸引我們的注意，用各個層面分析優劣，好處與遊樂園吸引遊客，並關心遊客，更受好評。</p> <p>吸引我的地方： PPT 很精彩，內容很詳細。</p>	<p>作品名稱：<u>今天抽卡了嗎？</u></p> <p>特色： 內容仔細好懂，舉例平易近人。</p> <p>吸引我的地方： 是手機軟體，所以，讓大家有更大的吸引力與想法。</p>
第三組	第四組
<p>作品名稱：<u>舌尖美味，食指大動</u></p> <p>特色： 運用不同的分析，調查結果，探討待改進或優良的部分，針對這些問題加以討論，再改進的方法。</p> <p>吸引我的地方： 探討士高熟食部，讓我們以最直接的消費者，進行檢討與改進，結果每分析證實了我們的需求。</p>	<p>作品名稱：<u>新「批」五研——平價美飾 86 小舖</u></p> <p>特色： 細部調查 86 小舖的背景、內容由來，除了分析 86 小舖，也分析自己對 86 小舖待改進的地方，加以分析與檢討。</p> <p>吸引我的地方： 主題是美飾產品，但我們卻發現對細節一併不通，經過發表後，讓我們更了解 86 小舖的細節。</p>

班級

學號

姓名

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第五組

作品名稱：「勝」豬排...勝博殿

特色：
V.S.
福勝亭

分別以兩家同類型的店，進行分析，以兩家的優勢檢討，讓消費者更趨選擇。

吸引我的地方：

用各種行銷方式每設立，對之家檢討每修改。

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單



請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第一組	第二組
<p>作品名稱：<u>與你童行，伴你成長</u></p> <p>特色： 有 1. SWOT 分析 2. <u>IPA</u> 跟 <u>Kano</u> 服務品質分析 ⇒ 使聽眾們能清楚了解該主題地點所發生之問題以及解決方法。</p> <p>吸引我的地方： 該主題本身就很吸引人，PPT 做得很精緻，內容也很清楚。</p>	<p>作品名稱：<u>你今天抽卡了嗎</u></p> <p>特色： 有 1. STP 分析。 2. 4C 分析。 3. PEST 分析。 4. 文獻調查法。 5. 問卷調查法。 6. 理論分析。 7. ^{交叉}SWOT 分析。</p> <p>吸引我的地方： 使用目前流行的社群軟體做分析，使我們更了解 Dcard 內功能。</p>
<p>作品名稱：<u>舌尖美食，食指大動</u></p> <p>特色： 有 1. KANO 分析 2. IPA 分析 3. SERVQUAL 分析 4. 問卷設計 5. SII、DDI 屬性分析</p> <p>吸引我的地方： PPT 做得很可愛，主題也是學生們最熟悉的地方，熱食部，清楚的分析了問題，服務品質。</p>	<p>作品名稱：<u>粉妝玉砌—平價美妝 86 小鋪</u></p> <p>特色： 1. SWOT 分析 2. 問卷分析 3. STP 分析 4. 五力分析 5. 4P 行銷組合</p> <p>吸引我的地方： 86 小鋪是很多女生熟悉的地方，所以主題本身就很有吸引力，分析的非常清楚、完整。</p>

班級 203

學號

1060332

姓名

魏均益

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第五組

作品名稱：雙勝豬排 vs 福勝亭

特色：

1. SWOT分析
2. 4P分析
3. 五力分析
4. 問卷分析
5. 文獻分析

吸引我的地方：

日式料理在台灣相當盛行，透過此報告，我了解了它們成功的原因，以及顧客的想法。

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單



請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第一組	第二組
<p>作品名稱：<u>與你同行 伴你成長</u></p> <p>特色： 內容簡單明瞭，利用多種不同的歸納表格， 以學校旁的兒童新樂園為主題。</p> <p>吸引我的地方： 有豐富的色彩， 有許多分析表格， PPT做的很吸引人。</p>	<p>作品名稱：<u>你今天抽卡了嗎</u></p> <p>特色： 解釋和內容都很詳細， 把 Dcard 推出的活動做一些介紹， 讓我們更了解 Dcard。</p> <p>吸引我的地方： 擁有許多圖片， 講解詳細， 以 Dcard 這個 App 為主題。</p>
第三組	第四組
<p>作品名稱：<u>舌尖美味 食指大動</u></p> <p>特色： SWOT 分析， IPA， Kano 二維服務品質屬性， 利用校內熱食部。</p> <p>吸引我的地方： PPT 很可愛， 以食物為主題， 針對校內熱食部做許多改善建議， 希望學校真的能改善！</p>	<p>作品名稱：<u>粉「世」玉砌 - 平價美妝 86 小舖</u></p> <p>特色： STP 分析， SWOT 分析， 4P 組合行銷， 五力分析， 對於每個方面有給予不同建議， 以學生為主要族群。</p> <p>吸引我的地方： 以平價化妝品為主題， 並詳細介紹關於 86 小舖內販售的物品和在網路販售的優、缺點。</p>

班級

學號

姓名

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第五組

作品名稱：雙「勝」豬排 - 勝博殿 v.s. 福勝亭

特色：

SWOT.

行銷 4P.

五力分析,

利用兩家類似的店來做比較

比較過後發現兩家雖然販賣東西
類似但還是有很多不同的地方。

吸引我的地方：

以食物為主題，

對於勝博殿我比較感興趣，

因為今天是第一次聽到這家店。

之前從來沒有聽過！

班級

203

學號

1060318

姓名

周晨君

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單



請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第一組	第二組
<p>作品名稱：<u>與你同行·伴你成長</u></p> <p>特色： 運用許多分析法及歸納， 來解說此報告。</p> <p>吸引我的地方： 使用大多數青年及幼兒喜歡的遊樂園來作為主題。</p>	<p>作品名稱：<u>你今天抽卡了嗎?</u></p> <p>特色： 1. 4U分析 2. STP分析 3. SWOT分析法</p> <p>吸引我的地方： 使用最近大多數人常使用的社群軟體來作為主題， 講解也很詳細。</p>
第三組	第四組
<p>作品名稱：<u>舌尖美味·食指大動</u></p> <p>特色： 1. KANO分析 2. IPA分析 3. SERVQUAL分析 4. SLI、DII屬性分析</p> <p>吸引我的地方： PPT很可愛， 內容以「食物」為主題很吸引我。</p>	<p>作品名稱：<u>粉妝玉砌·平價美妝 86小舖</u></p> <p>特色： 1. SWOT分析 2. STP分析 3. 問卷調查法 4. 五力分析 5. 4P行銷</p> <p>吸引我的地方： 因為現在大多數人喜歡利用網路來購物，而 86 小舖有實體店面也有網站頁面，因為現在許多年輕人都常用網路來購以美妝用品，我也不例外，所以這個主題蠻吸引我的。</p>

班級

學號

姓名

107 學年度商經科專題製作成果發表會

學習單

請將各組報告內容值得學習的地方整理在下方表格

第五組

作品名稱：雙「勝」豬排 - 勝博殿 v.s 榴勝亭

特色：

1. SWOT
2. 4P分析
3. 五力分析
4. 問卷分析
5. 文獻分析

吸引我的地方：

最近日式料理店越來越多，所以學姊們選了此主題，因為是以美食為主，所以也很吸引我；講解的也很完整清楚，調查的也很詳細。