

台北市 98 年度學生技術獎

行銷企劃組士林高商校內選拔賽評分表

編號	企劃案名稱	班級	學號	姓名	指導老師	各評分項目分數					總分	名次
						企劃書格式 10%	目標正確性 20%	企劃創意 20%	主題內容 20%	企劃可行性 30%		
1	2009 年「冰」紛世界任你選」上市行銷企劃案	205	60423	張淑娟	陳柏升	7	14	15	14	24	74	11
		204	61327	張琇媛								
第一組總評		<ol style="list-style-type: none"> 1. 新包裝設計新穎 獨特性強 2. 促銷活動內容不夠詳細(跟預算編列部分應相對應) 3. 目標及效益評估應更具體(量化) 										
2	小美刨冰新品上市行銷企劃案	102	70114	王星雁	翁英傑	8	16	16	17	25	82	4
		102	70115	王詩媛								
第二組總評		<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料分析完整 2. 產品規劃新穎討喜 3. 若能增加創意名稱及標語之設計將更完整 4. 代言人及電視廣告預算偏低 										
3	小美可樂冰沙新品上市行銷企劃案	102	70138	蕭好真	翁英傑	7	13	13	14	23	70	16
		102	70119	李庭瑄								
第三組總評		<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品雷同性高 2. 推廣策略應提供更多創意及細節 3. 無企劃目標及效應評估 										
4	小美夫人 (Beauty Madam) 新品上市行銷企劃案	102	70127	高念慈	翁英傑	7	16	16	16	25	80	6
		102	70133	慕子瑞								
第四組總評		<ol style="list-style-type: none"> 1. 新產品設計有創意 市場分析完整 										

台北市 98 年度學生技術獎

行銷企劃組士林高商校內選拔賽評分表

編號	企劃案名稱	班級	學號	姓名	指導老師	各評分項目分數					總分	名次
						企劃書格式 10%	目標正確性 20%	企劃創意 20%	主題內容 20%	企劃可行性 30%		
		2. 異業結盟有創意 應提供更多細節 3. 新品上市發表會應提供更多細節										
5	小美冰淇淋行銷企劃	202	40335	黃鳳誼	翁英傑	8	13	15	15	22	73	13
		202	60138	謝依潔								
	第五組總評	1. 活動內容豐富精彩 但較適於作為小美企業之形象廣告 2. 活動與產品的關聯性較弱(此為新品上市企畫案 應著重於新產品之設計及推廣) 3. 成效是否能達到產品的大賣較可議										
6	「蔬」不可忍—菠菜冰淇淋新品上市行銷企劃案	203	60229	黃俞樺	尤文宗	8	14	16	15	22	75	9
		203	60235	劉盈瑜								
	第六組總評	1. 蔬不可忍-不夠響亮不易記憶，口味是否能為大眾接受?需要更多資料佐證 2. 推廣策略還算完整豐富 3. 銷售量預估似乎過於樂觀										
7	膠原蛋白冰淇淋新品上市行銷企劃案	203	60209	陳威翰	尤文宗	8	14	15	15	22	74	11
		203	60234	廖婉菁								
	第七組總評	1. 冰淇淋強調口感，仍應說明口感部分 2. 廣告預算高，應加以說明廣告的內容及呈現 3. 推廣活動可再加強										
8	小美百香果冰淇淋新品上市行銷企劃案	206	60522	洪亦芸	林淑芬	8	16	18	17	25	84	2
		206	60513	何宛珍								
	第八組總評	1. 口味及造型討喜、廣告口號相當響亮易記										

台北市 98 年度學生技術獎

行銷企劃組士林高商校內選拔賽評分表

編號	企劃案名稱	班級	學號	姓名	指導老師	各評分項目分數					總分	名次
						企劃書格式 10%	目標正確性 20%	企劃創意 20%	主題內容 20%	企劃可行性 30%		
		2. 目標及效益評估應具體化 3. 預算編列過於低估(電視及車體)										
9	小美冰淇淋綜合蔬果新品上市行銷企劃案	105 105	70415 70409	吳佳穎 陳嘉詮	林淑芬	8	15	15	15	23	76	8
	第九組總評	1. 廣告及促銷活動內容不夠有創意 2. 預算編列過於低估廣告價格										
10	小美冰淇淋寒天口味新品上市行銷企劃案	110 110	70909 70932	鄭孟謙 陳宥尹	林淑芬	8	14	15	15	23	75	9
	第十組總評	1. 行銷目標不夠具體 2. 目標對象太廣泛 3. 推廣活動不夠創意										
11	小美加陽光 生活變繽紛	109 109	90833 90840	楊尉萱 鍾佩樺	林淑芬	7	13	15	14	23	72	14
	第十一組總評	1. 消費者分析過於簡陋 2. 行銷目標不夠具體量化 3. 推廣及廣告策略不夠創意也缺乏細節										
12	小美冰淇淋蔓越莓新品上市行銷企劃書	206 206	60540 60523	羅星如 張詠瑄	林淑芬	8	16	17	17	25	83	3
	第十二組總評	1. 企劃完整 推廣活動細節清楚 2. 廣告標語應出現於平面廣告中(訊息應一致) 平面廣告內容不完整										

台北市 98 年度學生技術獎

行銷企劃組士林高商校內選拔賽評分表

編號	企劃案名稱	班級	學號	姓名	指導老師	各評分項目分數					總分	名次
						企劃書格式 10%	目標正確性 20%	企劃創意 20%	主題內容 20%	企劃可行性 30%		
		3. 媒體規畫清楚可行										
13	小美冰淇淋可爾必思新品上市行銷企劃案	110 110	70922 70926	徐慈鎂 張婷婷	林淑芬	8	15	17	17	24	81	5
	第十三組總評	1. 系列產品可延伸產品的生命週期 2. 三種包裝有新意 3. 廣告訊息及標語應統一，廣告代言人應放入廣告 CF 中 4. 未將電視廣告預算編列										
14	小美冰淇淋新產品上市企劃書	102 102	70120 70121	杜韋縈 沈昀樺	翁英傑	7	13	14	15	22	71	15
	第十四組總評	1. 以市場調查為基礎很具信度(應說明有效份數為多少) 2. 各項推廣策略缺乏細節 3. 電視廣告預算過於低估以市場調查為基礎很具信度(應說明有效份數為多少) 4. 各項推廣策略缺乏細節 5. 電視廣告預算過於低估										
15	小美冰淇淋水果醋新品上市行銷企劃案	110 110	70919 70938	林逸玟 謝妮芳		8	14	16	16	24	78	7
	第十五組總評	1. 平面廣告設計誘人，應將產品置入 2. 推廣策略及活動應多發揮創意並提供更多一些細節 3. 企劃目標應明確列出(因所花預算相當高)										
16	小美冰淇淋跟冰跳一夏上市行銷	206	60518	房欣怡	林淑芬	8	16	18	17	26	85	1

台北市 98 年度學生技術獎

行銷企劃組士林高商校內選拔賽評分表

編號	企劃案名稱	班級	學號	姓名	指導老師	各評分項目分數					總分	名次
						企劃書格式 10%	目標正確性 20%	企劃創意 20%	主題內容 20%	企劃可行性 30%		
	企劃案	206	60529	陳信秀								
	第十六組總評	<p>1. 產品具趣味性，口味特殊，包裝新穎(跳跳糖概念可繼續延伸)</p> <p>2. 市面上尚未有與卡通結合之概念冰淇淋(獨特性夠)</p> <p>3. 整個創意行銷主軸相當一致，易於記憶</p> <p>4. 網路及記者會應多些創意細節將更具吸引力(跳繩比賽與冰品如何做結合)</p> <p>1. 產品具趣味性，口味特殊，包裝新穎(跳跳糖概念可繼續延伸)</p> <p>2. 市面上尚未有與卡通結合之概念冰淇淋(獨特性夠)</p> <p>3. 整個創意行銷主軸相當一致，易於記憶</p> <p>4. 網路及記者會應多些創意細節將更具吸引力(跳繩比賽與冰品如何做結合)</p>										