



你今天抽卡了嗎？

探討大專院校生的使用者對 Dcard 的價值認同以及 Dcard 之商業分析

研究目的

透過文獻資料了解 Dcard 興起之因並透過實際操作了解 Dcard 功能。

透過問卷調查了解使用者對 Dcard 的價值認同及使用行為。

Dcard 簡介

Dcard(又稱狄卡)主要功能有抽卡認識朋友以及在論壇中發文。

創辦人為簡勤佑先生。

D 代表了「Destiny (命運)」。

歷史沿革



PEST 分析



整體價值分析

題目摘要	平均	排名
使用狄卡能讓我放鬆	3.77	3
我會用狄卡殺時間	4.12	1
抽卡可以交到好朋友	2.83	12
校版讓我知道學校大小事	3.66	4
熱門的文章都很好看	3.28	8
我常為文章留言、按愛心	3.24	10
可以將狄卡文章當新聞	2.69	13
狄卡的活動很新穎	3.32	6
狄卡的活動很好玩、有趣	3.26	9
未來我仍會使用狄卡	3.82	2
我不能沒有狄卡	3.18	11
大學生就是要有狄卡帳號	3.3	7
我很滿意這個軟體	3.51	5

結論

- ✿ 使用者學歷多在大學 (78.5%)，符合了 Dcard 軟體自己的定位。
- ✿ Dcard 對使用者而言是能夠度過無聊時間的。
- ✿ 最令使用者不能認同的是「將狄卡當成新聞是可以的」。

建議

Dcard可以**多多舉辦新活動**，令使用者能夠感受到 Dcard不只有論壇，還有有趣的活動。

訂定更明確的版規去遏止創作文與廣告內容的文章，且管理方需有**積極**的態度去**刪除違反版規的文章**。

問卷結果顯示，有人認為Dcard的小天使或小編不夠積極，若是人力不足的緣故，可**多雇用一些員工**。