

# 台北市立士林高級商業職業學校商業經營科 「專題製作」競賽實施計畫

九十七年九月十二日訂定

九十九年五月六日修訂

一、依據：商業經營科科務會議九十七年八月二十九日之決議。

二、目的

(一)藉由「專題製作」的研究過程，以期培養學生蒐集、組織及整理資料等技巧。

(二)利用各項資源，將所學習的技巧，延伸學習課程內容，培養學生撰寫學習報告之能力。

(三)增強學生的創造思考能力，培養學生團隊合作的工作態度與溝通能力。

三、對象：商經科二年級學生，每班 2-5 人為一組。

四、實施方式

(一)「專題製作」報告均需依「商業經營科專題製作撰寫規範」規定，未依規定撰寫，不列入評審。

(二)任課老師擇優評選每班優秀作品參賽。

(三)每年五月底將各班選出之作品，由評閱老師評審出優良組別，於本科專題製作成果發表會中口頭發表，並呈請學校公開獎勵。

五、評審方式：依評閱標準評審出優良之參賽組別，獎項分為：第一名、第二名、第三名、佳作。

(一)「商業經營科專題製作撰寫規範」規定，共分為「撰寫規範一」及「撰寫規範二」；其評閱標準及相關規定亦參照其對應之比賽規定。

1、「撰寫規範一」內容比照教育部中學生網站之小論文比賽規定。

2、「撰寫規範二」內容為群科中心專題製作競賽之實施計畫。

當其修正時，亦比照修正。

(二)繳交作品規定：

1、「撰寫規範一」每班應繳交 1 至 3 份書面作品。

2、「撰寫規範二」每班至少應繳交專題製作研究報告書及專題簡介(簡報檔) 1 份。

六、經費：所需經費由學校相關經費項下支應。

七、本計畫經陳 校長核定之，修改時亦同。