

探討消費者於夜市消費行為之研究-以饒河街夜市為例

篇名：

探討消費者於夜市消費行為之研究

-以饒河街夜市為例

作者：

林昭琪。臺北市立士林高級商業職業學校。高二 9 班

張育華。臺北市立士林高級商業職業學校。高二 9 班

曾郁凌。臺北市立士林高級商業職業學校。高二 9 班

指導老師：周士琦 老師

目 錄

壹●前言	4
一、緒論	4
二、專題研究動機	4
(一)、在夜市中，充滿著各式各樣的商品，是什麼因素促使消費者進行消費？	4
(二)、不同的背景因素是否會影響消費者在夜市消費的選擇？	4
三、專題研究目的	4
(一)、瞭解促使消費者在夜市中消費的因素。	4
(二)、瞭解背景條件對消費者於夜市中消費的影響	4
四、研究與流程	5
五、研究限制	5
六、研究架構	6
貳●正文	6
一、文獻探討	6
(一)、饒河街夜市的沿革	6
(二)、消費者之動機及消費者背景	7
(三)、選擇區域位置考慮之點	8
二、問卷分析與討論	8
(一)、統計方法	8
(二)、問卷調查統計結果分析	8
1.受訪者基本資料	8
2.問卷結果	10
參●結論與建議	19
一、結論	19
二、建議	20
肆●引註資料與參考文獻	20
一、引註資料	20
二、參考文獻	20
伍●附錄	21

表目錄

表一：受訪者性別分配.....	5
-----------------	---

圖目錄

圖一 本專題研究之研究流程圖.....	5
圖二 本專題研究之研究架構.....	6
圖三 受訪者性別分配.....	8
圖四 受訪者年齡分配.....	9
圖五 受訪者職業分配.....	9
圖六 受訪者教育程度.....	10
圖七 受訪者月所得分配.....	10
圖八 吸引民眾去饒河街夜市的主要因素.....	11
圖九 促使民眾去店家消費的因素.....	11
圖十 民眾得知饒河街夜市資訊的主要來源.....	12
圖十一 民眾對饒河街夜市的印象.....	12
圖十二 民眾如何前來饒河街夜市.....	13
圖十三 饒河街夜市裡的物價比一般店家的物價高或低.....	13
圖十四 民眾大約是幾點抵達饒河街夜市.....	14
圖十五 民眾一個月大約去幾次饒河街夜市.....	14
圖十六 民眾來饒河街夜市一次大約花多少金額.....	15
圖十七 民眾在饒河街夜市主要是消費在何項目上.....	16
圖十八 對饒河街夜市商品種類之滿意度.....	16
圖十九 饒河街夜市攤販之滿意度.....	17
圖二十 饒河街夜市小吃之滿意度.....	18
圖二十一 饒河街夜市消費價格之滿意度.....	18
圖二十二 饒河街夜市攤位〈店面〉看板之滿意度.....	19

壹●前言

一、緒論

在繁忙的都市生活中，夜市儼然成爲了民眾心目中重要的休閒場所。它不僅僅滿足了我們的口腹之慾，更擁有生活機能，提供我們多樣的民生消費商品，宛如大型便利商店般的方便，與我們的生活緊緊相扣，也是現代人紓解壓力的好去處。

爲什麼人們會去逛夜市呢？其實最主要的目的就是「消費」。不管是吃、喝、玩、樂全都是在進行消費，至於何種原因會吸引什麼背景的消費者呢？

我們以繁華熱鬧的饒河街夜市爲例，探討何種因素影響消費者購買動機。

二、專題研究動機

（一）在夜市中，充滿著各式各樣的商品，是什麼因素促使消費者進行消費？

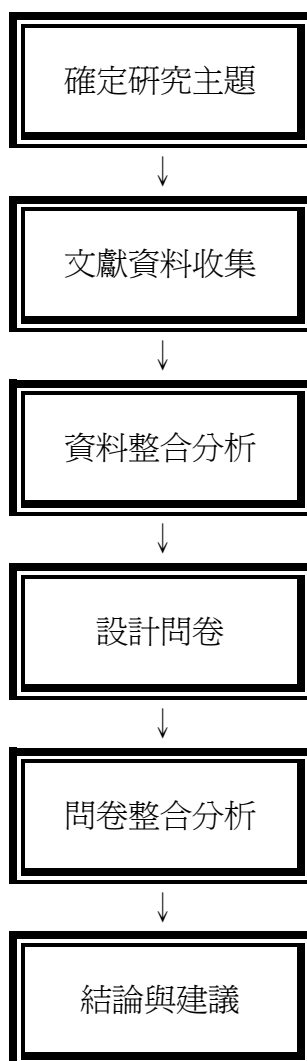
（二）不同的背景因素是否會影響消費者在夜市消費的選擇？

三、專題研究目的

（一）瞭解促使消費者在夜市中消費的因素。

（二）瞭解背景條件對消費者於夜市中消費的影響。

四、研究流程

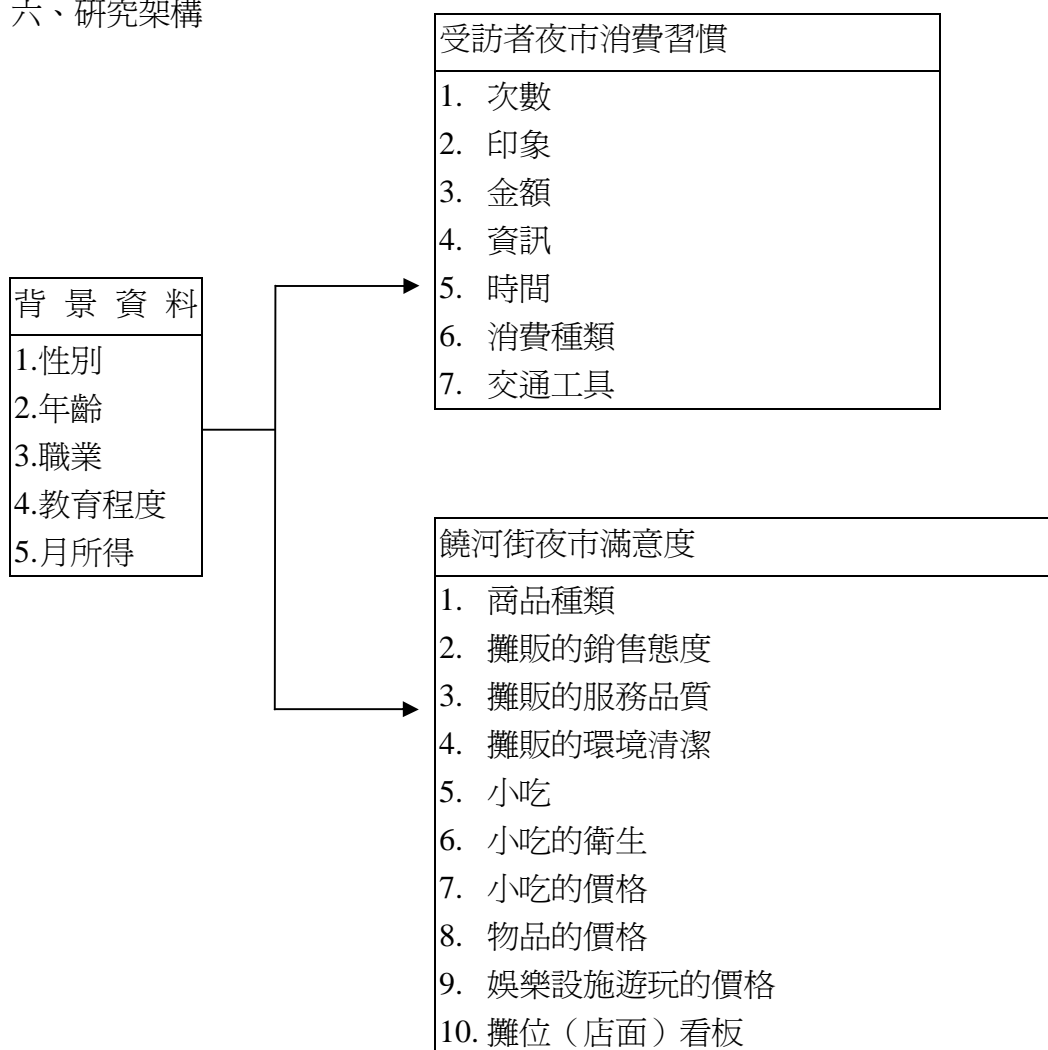


圖一 本專題研究之研究流程圖

五、研究限制

本組由於人力、物力、財力的限制，僅針對台北市饒河街夜市進行調查，發放問卷的份數為 100 份，問卷施測的地點是在饒河街夜市內以隨機的方式挑選受訪者進行訪問，以求抽樣調查上的獨立、公平、公正。調查民眾的消費行為，並瞭解消費者在夜市中進行消費的因素及背景條件對消費者於夜市中消費的影響，因此本研究之結論無法推論至其他地區及其他產業。

六、研究架構



圖二 本專題研究之研究架構

貳●正文

一、文獻探討

(一) 饒河街夜市的沿革

饒河街與松山車站一帶舊稱錫口，為基隆、宜蘭貨物運至台北城之轉運站，當時極盛。後因港岸河水淤積、八德路拓寬，商業活動大減，政府為改善商家生計，於民國 76 年將有照攤販集中至饒河街，為台北市第二條觀光夜市。（引註一）

(二) 本組將在此研究探討消費者之動機及消費者背景：

一、動機分類：(引註二)

生理動機	主要直接滿足消費者之生理需要如飢餓口渴
心理動機	滿足消費者之心理慾望，如成就感、歸屬感，而滿足心理需要時也可同時滿足生理需要，如與朋友分享食物。

二、動機理論：(引註三)

「動機」並沒有一種被大眾普遍接受之定義，但大多定義都有兩點共同，「首先他涉及人類想要滿足的需求，其次是促使人們採取行動的一種動力。」

三、動機性質：

動機是人類天生的本能，「人類生理基本需要如飢餓口渴等會趨動消費者有所行動以滿足需要」，此外「消費者的認知與心理需要，則往往透過，心理過程，如計畫、評估與目標選擇來導引行為」，所以自己可以主動也可以自行選擇動機之目標。

四、消費者行為：

1. 人口特性：

「對於行銷者而言較容易使用以及衡量區隔之規模大小，許多人口特性也直接反映消費者的需要」，例如性別、年齡。

2. 心理特性：

「利用消費者人格、態度、自我概念與生活型態來針對消費者較深入的心理特性與衍生，需要加以區分與區隔」，大部分消費者表面上的人口特性大同小異，但其實心底的想法和個性卻不同，原因在每個人個性、自我概念或生活型態之不同。

3. 行為特性：

「行為區隔根據消費者對產品或服務的行為傾向與實際使用行為進行消費者分群的一種方式」，消費者對產品的使用率、使用狀態、使用情境的要求，或是有品牌/商店忠誠度，此區隔方式比起其他的區隔方式更加的貼近消費者的購買與消費行為。

(引註二)

(三) 選擇區域位置考慮之點

影響商店設立及選擇因素是：

1. 從顧客所買商品性質和服務中發現人們購買嗜好
2. 交通工具
3. 宣傳廣告便利
4. 商店性質及競爭能力

(引註四)

二、問卷分析與討論

(一) 統計方法

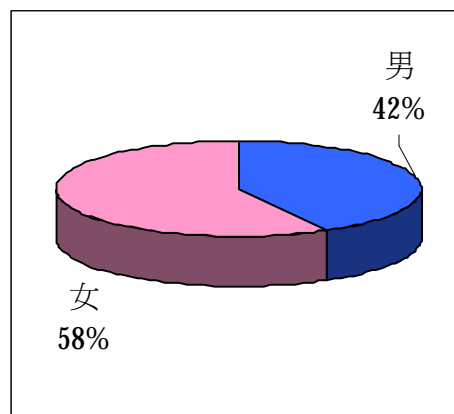
本專題研究報告是針對各種題目類型設計最適當之表格及圖表，以顯示其分佈情形，藉此來分析資料。由於本次問卷調查僅一百份，下列表格及圖表將以數量表示，並探討分析其結果。

〈二〉問卷調查統計結果分析

1. 受訪者基本資料

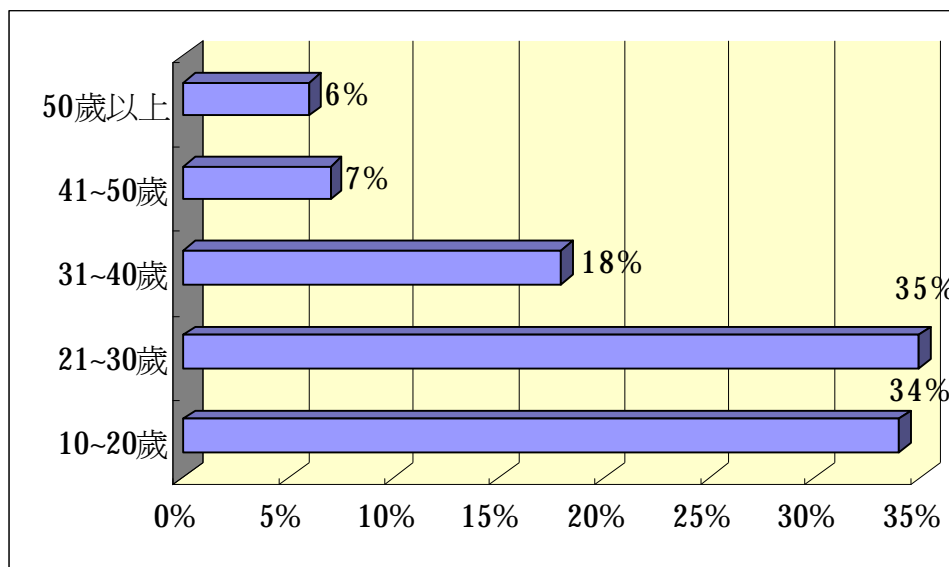
表一 受訪者性別分配

性別	男	女
人數	42	58



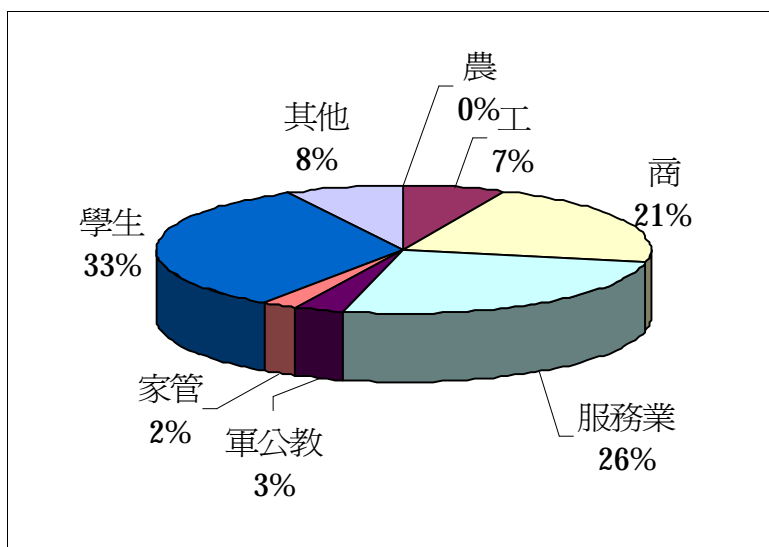
圖三 受訪者性別分配

分析：由表一及圖三可知受訪者男性佔 42%，女性佔 58%。



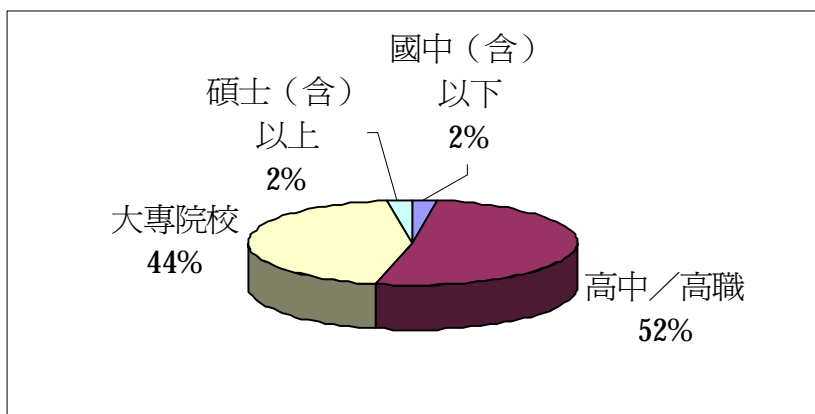
圖四 受訪者年齡分配

分析：由圖四可得知受訪者之年齡分配 10~20 跟 21~30 歲者佔了大多數。



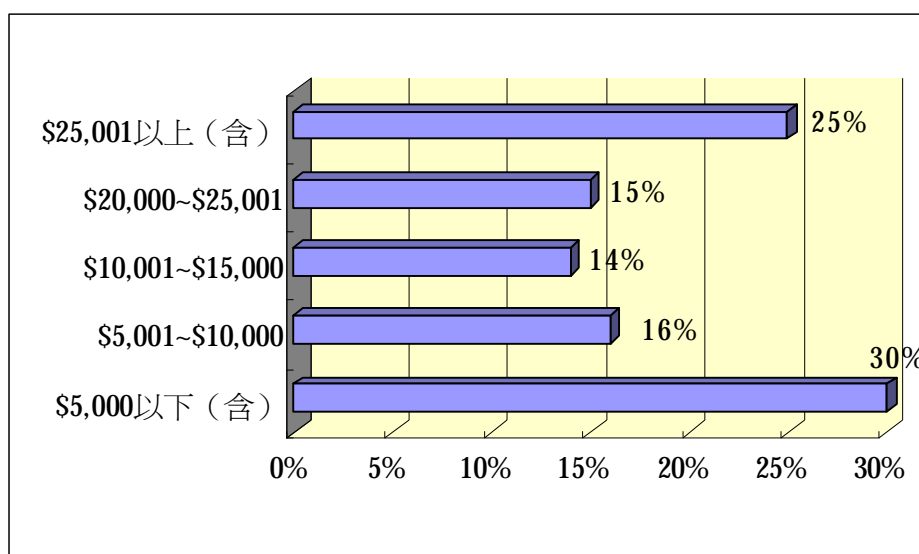
圖五 受訪者職業分配

分析：由圖五可發現受訪者職業學生佔了 33%，其次從事服務業佔了 26%，還有從事商業佔 21%，職業為其他類別的佔 20%。



分析:由圖四知道受訪者教育程度為高中/高職佔了 52%，大專院校佔了 44%。

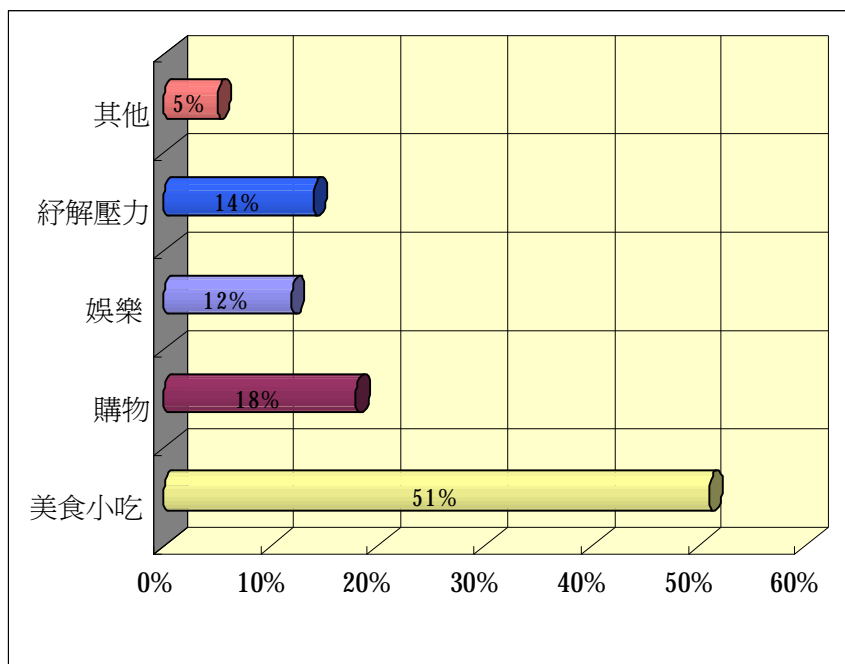
圖六 受訪者教育程度



圖七 受訪者月所得分配

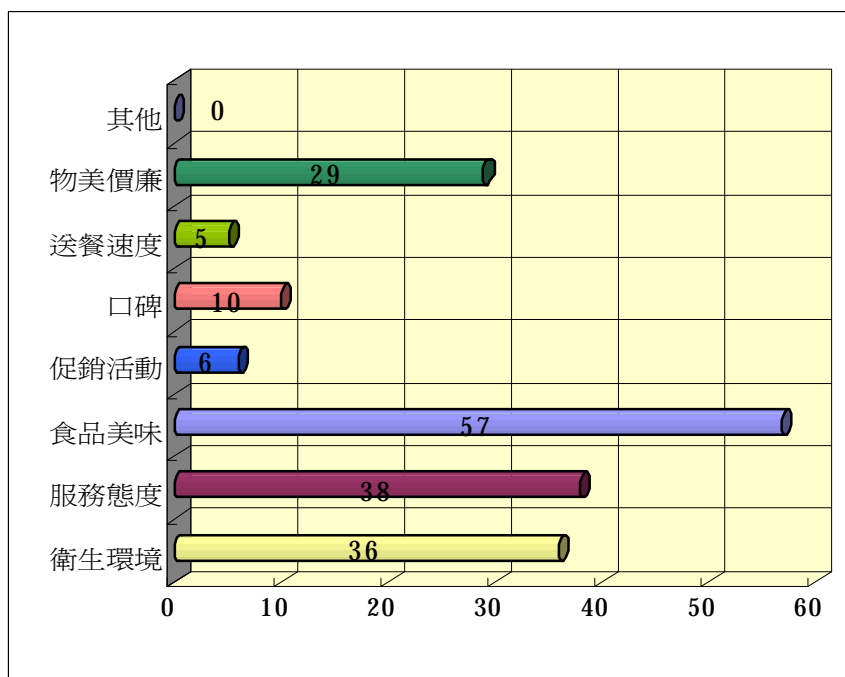
分析:由圖五可知受訪者所得分配\$5,000 以下(含)佔了 21%，此外\$25,001 以上(含)佔了 15%，兩者數據相差甚大。

2.問卷結果



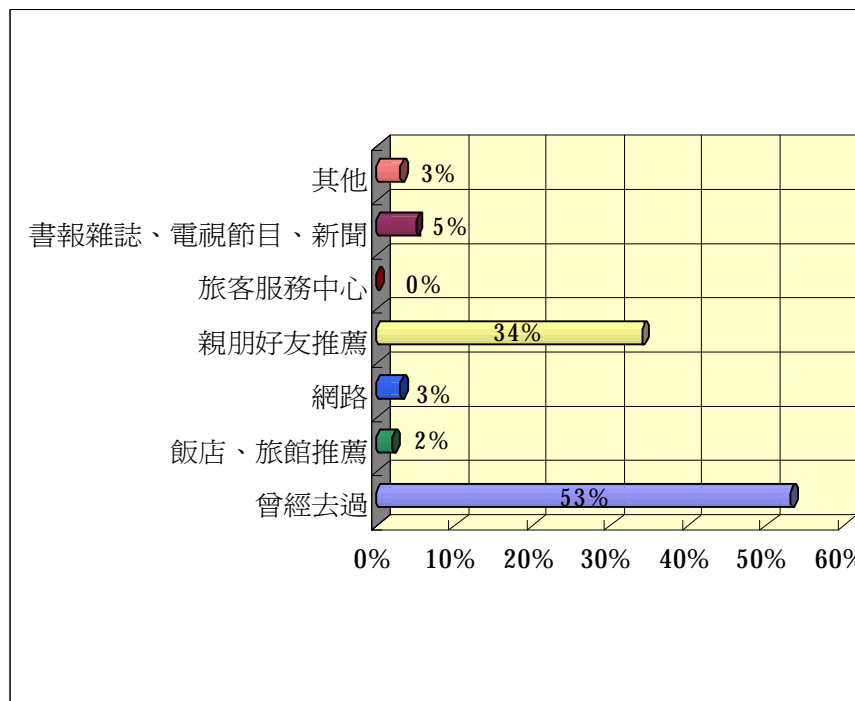
圖八 吸引民眾去饒河街夜市的主要因素

分析：由圖八可知民眾為了美食小吃去饒河街夜市的為最高票數，跟其他因素差距很大，因此由此可知大多數的民眾都是為了滿足口腹之慾而去饒河街夜市。



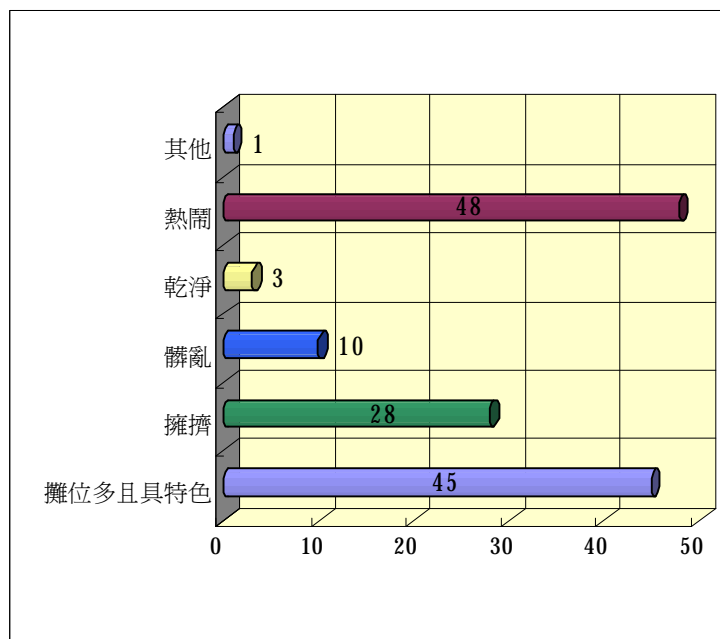
圖九 促使民眾去店家消費的因素

分析：由圖九中得知食品美味為最能吸引民眾去店家消費的因素，而服務態度、衛生環境跟物美價廉也是民眾選擇店家的三大主因。



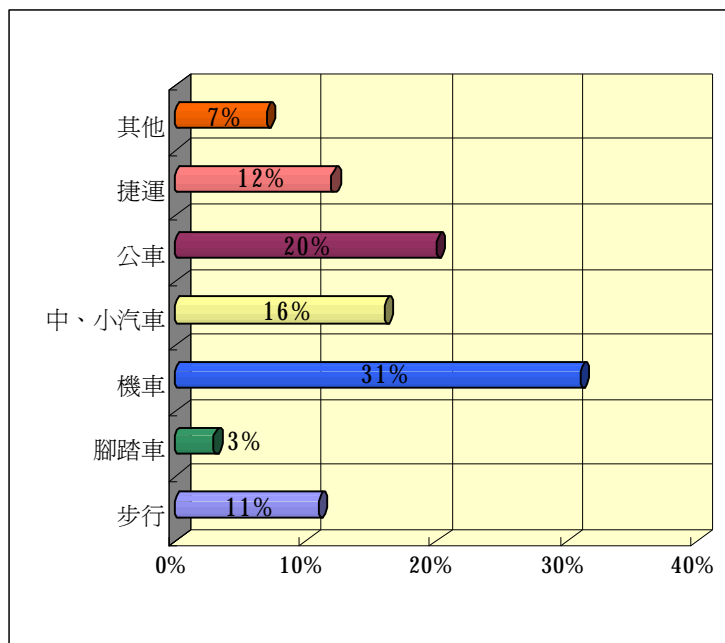
圖十 民眾得知饒河街夜市資訊的主要來源

分析：由圖十可知大多數的民眾都是因為曾經去過而得知當地的知識，而第二數的民眾則是因為親朋好友推薦而得知。



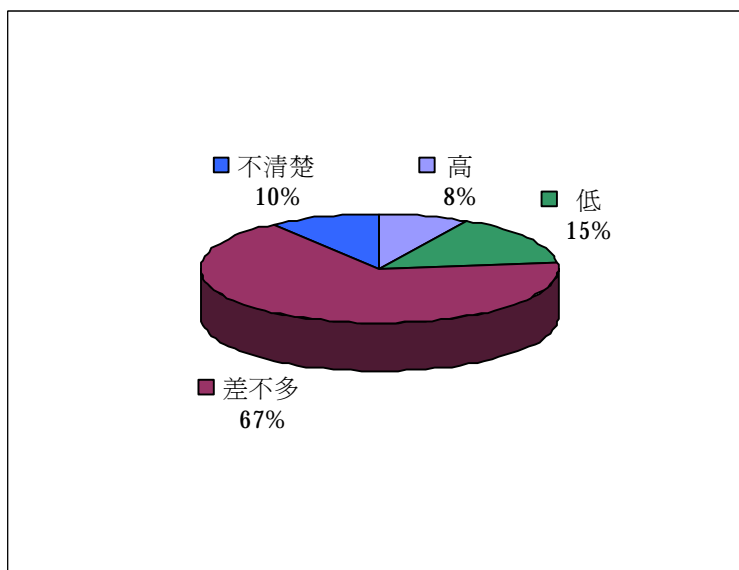
圖十一 民眾對饒河街夜市的印象

分析:由圖十一可知絕大多數的民眾對饒河街夜市的印象都是熱鬧和攤位多且具特色，也有部分民眾的印象認為是髒亂，少部分的民眾覺得乾淨。



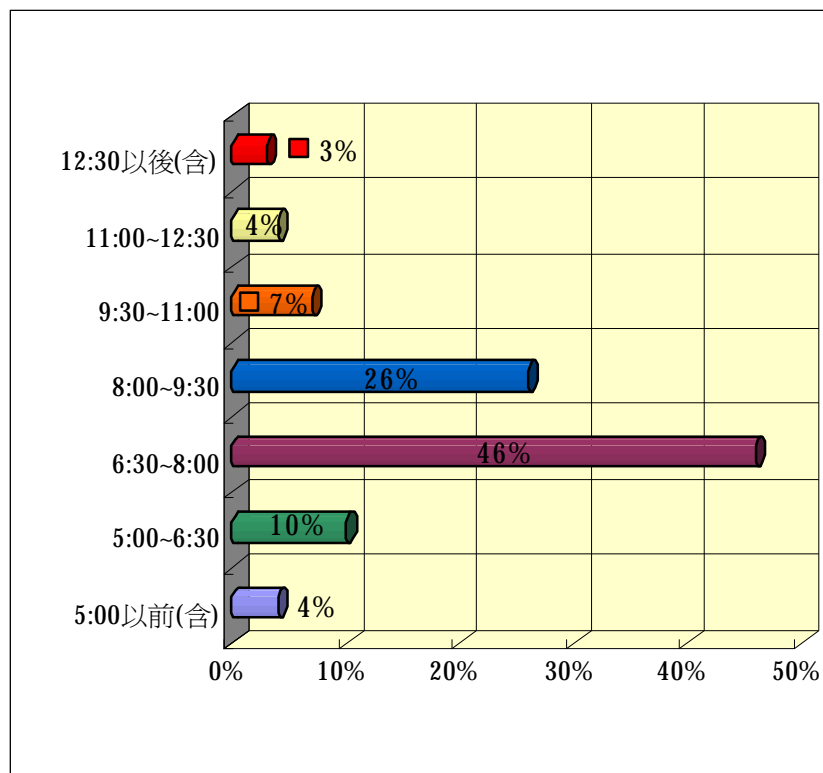
圖十二 民眾如何前來饒河街夜市

分析:由圖十二可知大部分的民眾都是騎機車至饒河街夜市，而部分民眾是搭公車、捷運或開中、小汽車抵達。



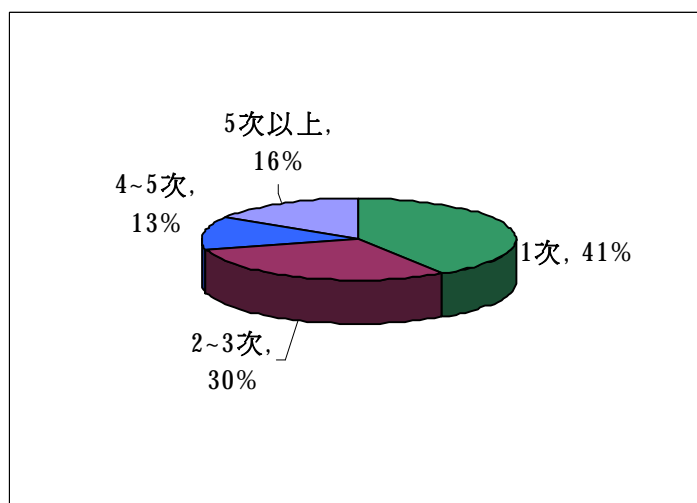
圖十三 饒河街夜市裡的物價比一般店家的物價高或低

分析：依據受訪者之經驗，有 67%的消費者認為夜市所提供之商品（或服務）售價皆跟市價差不多，有 15%認為夜市裡的物價較市價便宜。



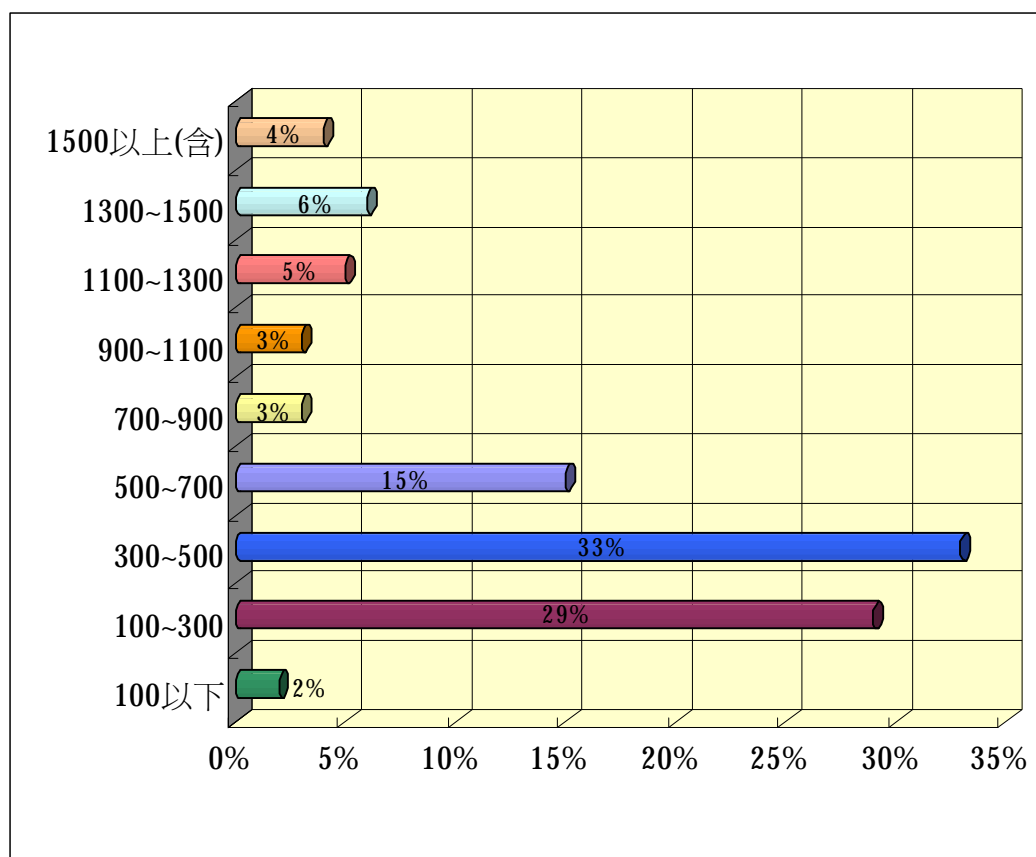
圖十四 民眾大約是幾點抵達饒河街夜市

分析：就消費時段，大部分的消費者都選在 6:30~8:00 之間，占（46%）去饒河街夜市消費，次為選在 8:00~9:30，占（26%）。



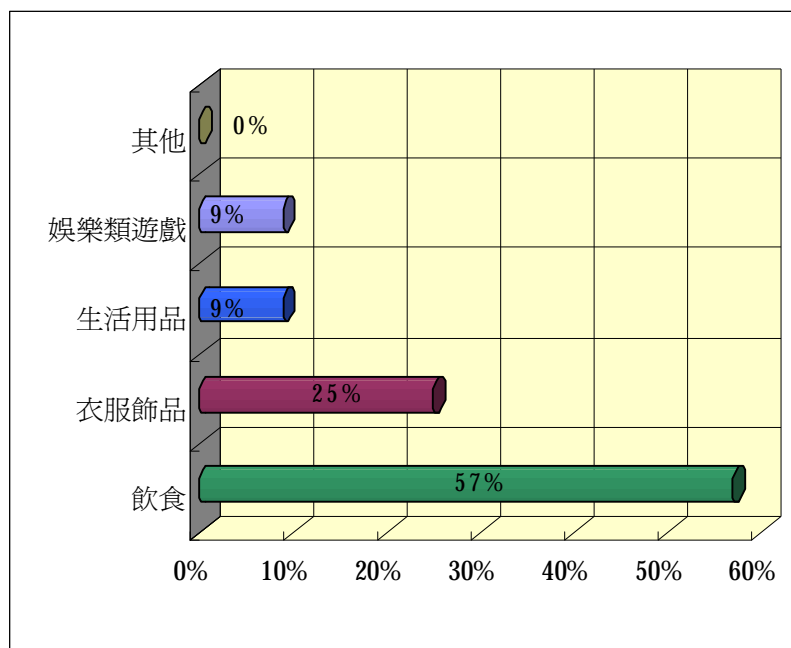
圖十五 民眾一個月大約去幾次饒河街夜市

分析：在逛夜市的次數方面，以平均每個月一次者最多，占 41%，其次依序為每個月二~三次（30%）、五次以上（16%）及四~五次（13%）。由此可知，逛夜市是一種普遍性民眾參與的活動。



圖十六 民眾來饒河街夜市一次大約花多少金額

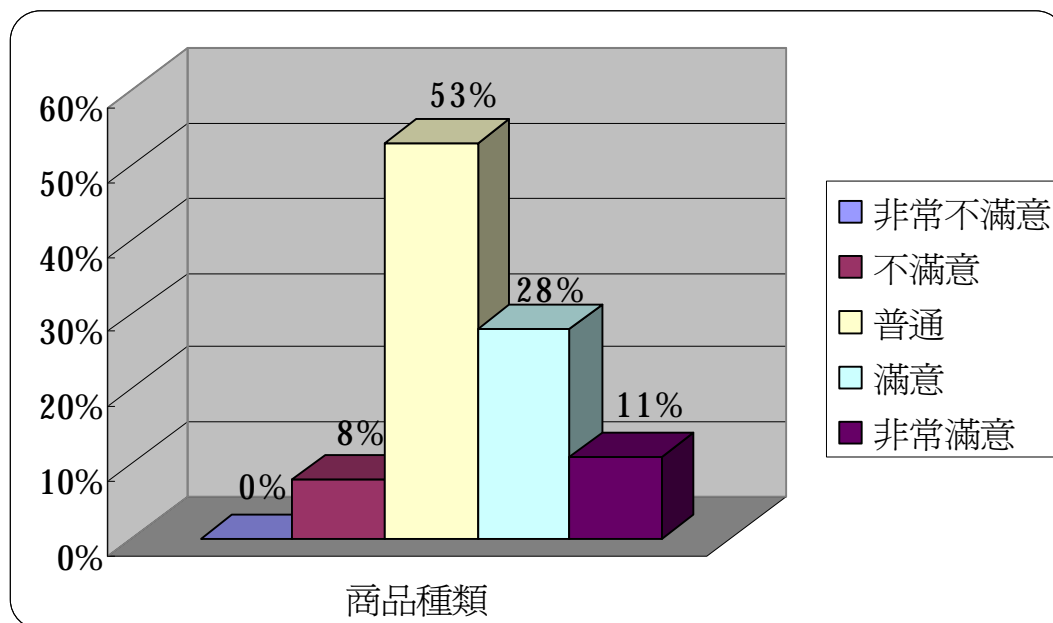
分析：其消費者在饒河街夜市中的消費金額大抵介於數 100 元至 700 元之間，屬於一般性的消費。



圖十七 民眾在饒河街夜市主要是消費在何項目上

分析：在饒河街夜市中主要之花費以飲食類為主，占（57%）；其次為衣服飾品（25%），其他各類則明顯較少受消費者青睞。

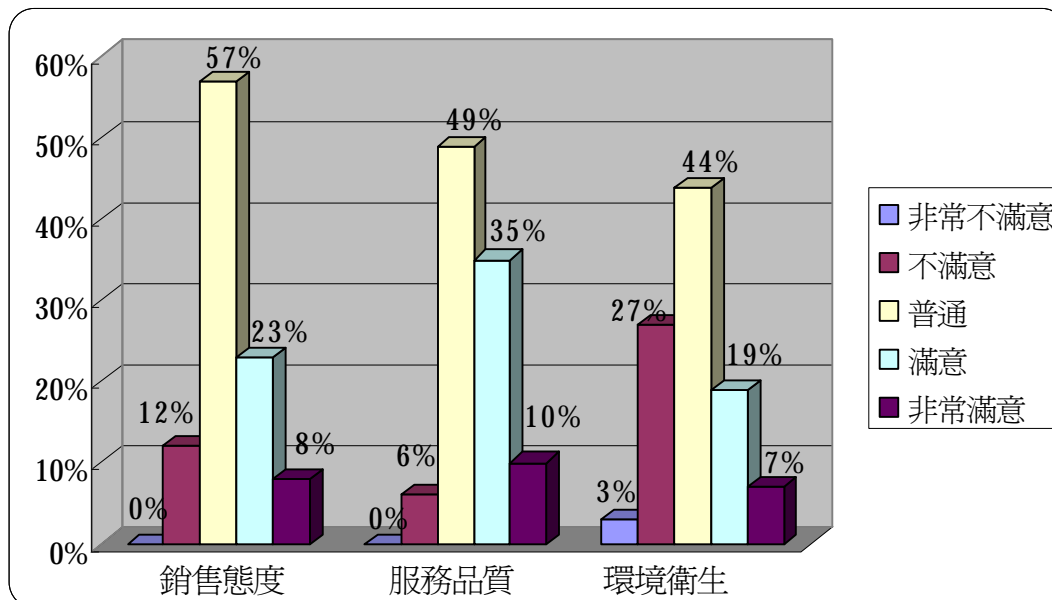
3.滿意度



圖十八 對饒河街夜市商品種類之滿意度

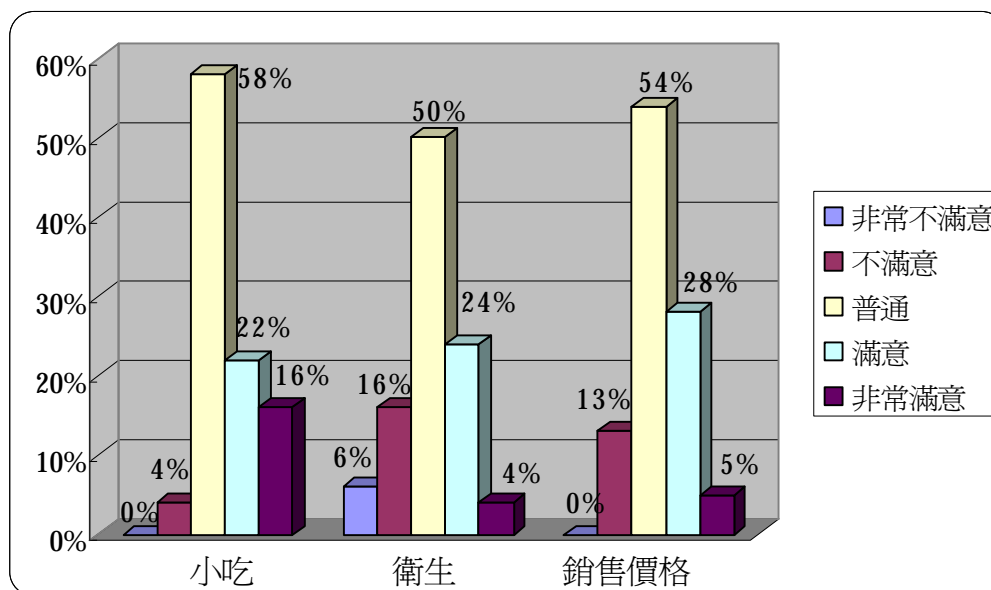
分析：商品種類齊全是消費者最重視的因素。畢竟消費者都希望能夠有很多的選

擇，以方便在其中選擇自己最喜歡的類型，因此在饒河街夜市商品種類之滿意度雖有 53%覺得還好，但有 28%覺得還滿意。



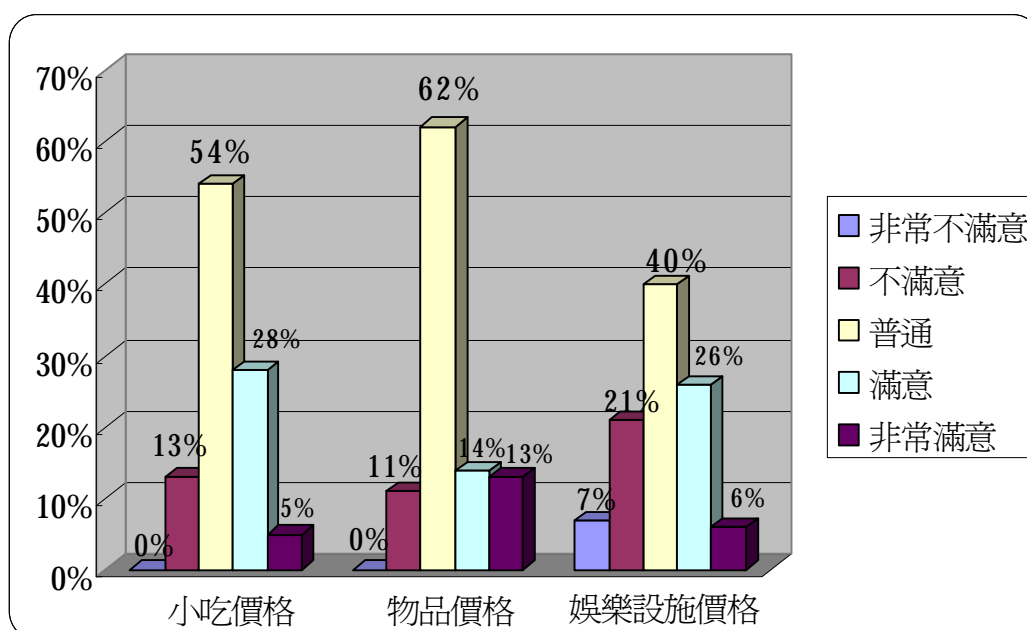
圖十九 饒河街夜市攤販之滿意度

分析：想要得到好業績，攤販們就要有好的銷售態度、服務品質及週遭的環境衛生，才能吸引更多的消費者，根據我們的市調，在夜市攤販的銷售態度方面，有 57%的受訪者持正面評價（滿意；還不錯），比較於一般商店所給予人們的印象好得多。而服務品質以這兩種佔居多，其中有 49%的受訪者認為還可以，有 35%的受訪者對服務品質滿意。最後，環境衛生，也是有 44%的受訪者覺得饒河街夜市中的衛生還可以，但有 27%的受訪者反映饒河街夜市中的環境不夠清潔。



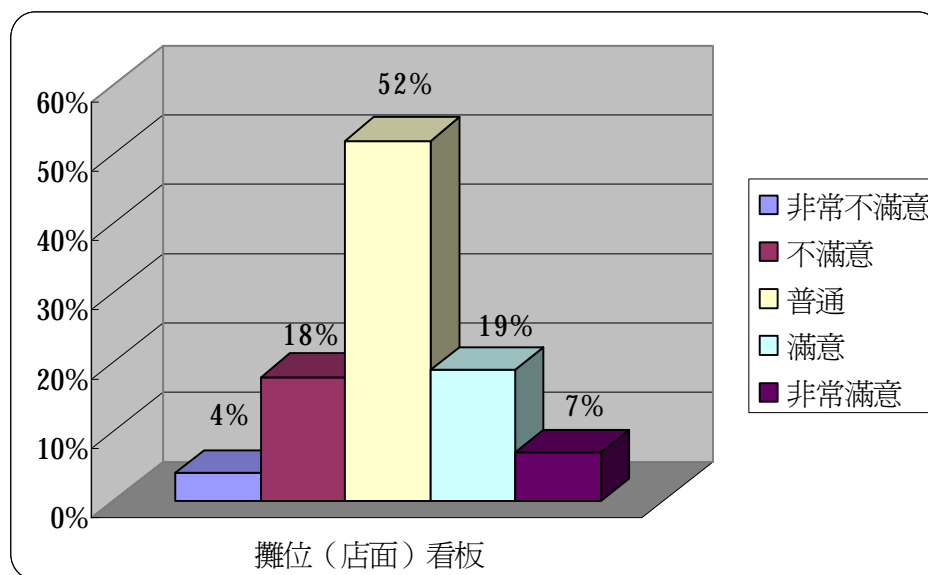
圖二十 饒河街夜市小吃之滿意度

分析：在饒河街夜市中，就以小吃占最多數也最多樣，所以有 58% 的受訪者對饒河街夜市中的小吃還滿意，甚至有 22%、16% 對饒河街夜市的小吃給予正面評價（滿意、非常滿意）。由於饒河街夜市設立於路段上，往來的車輛多，而所產生的灰塵有可能落入食物上，此外，如果商家不注意食物衛生，這可會影響消費者的健康，幸好有 74% 的受訪者都對饒河街夜市裡的小吃覺得還可以和滿意，但也有佔 16% 的受訪者對饒河街夜市裡的食物衛生不滿意。



圖二十一 饒河街夜市消費價格之滿意度

分析：夜市之商品價格往往較一般商店來得便宜，所以有 62%的受訪者認為饒河街夜市中的物品價格還能接受，甚至有 14%、13%的受訪者覺得滿意和非常滿意。但至於在遊樂設施方面的價格，有 56%的受訪者認為娛樂設施的價格還可以或滿意，其次也有 21%的受訪者對於娛樂設施的價格不滿意。



圖二十二 饒河街夜市攤位(店面)看板之滿意度

分析：每家商店為了增進自己攤販的知名度都會為攤販做一個特別的看板，以吸引更多的消費者，但除了有 52%的受訪者對饒河街夜市中攤販的看板還可以接受之外，其次卻佔有 19%（滿意）及 18%（不滿意）饒河街夜市中攤販的看板。

參●結論與建議

一、結論

藉由上述圖表其性別以女性占大部分(圖三)，女男比例達 3：2，可見逛街、逛夜市實為女性所偏好；逛饒河街夜市之民眾以 30 歲以下之年輕人居多(圖四)；職業以學生、商業從業者及公務人員為主(圖五)；且教育程度也有偏高的趨勢(圖六)。

而在逛夜市之行為模式方面，九成以上之受訪者有逛夜市之習慣，其中超過三成表示每個月至少兩次以上(圖十五)，且除了飲食、購物的目的之外(圖十七)，也

有不少的民眾有純粹只是去饒河街夜市打發時間的心態，逛夜市進而成為一般民眾生活中重要的休閒方式。

依據本調查於饒河街夜市附近所作之 100 份有效問卷之統計結果，探討了夜市所提供之商品(或服務)售價皆比市價差不多甚至便宜(圖十三)，且對於饒河街夜市攤販(圖十九)及小吃(圖二十)的滿意度都給予正

二、建議

經由上述結果統計分析，可知絕大多數的民眾對饒河街夜市的印象都是熱鬧和攤位多且具特色，但部分民眾的印象認為是髒亂，因此攤販如果改善衛生環境，更可以受到顧客青睞。

肆●引註資料與參考文獻

一、引註資料

(一) 中文部分

引註一 交通部觀光局。 <http://okgo.tw/buty/00121.html>(檢索日期 2008/11/10)

引註二 廖淑伶(2007)。 **消費者行為**。臺北縣：前程。頁 42,44,135-136

引註三 林靈宏(1994)。 **消費者行為學**。台北市。五南。頁 206

引註四 蘇在山(1978)。 **市場學概要**。台北市：三民。頁 39-40

二、參考文獻

(一) 中文部份

謝森展(1989)。 **服務行銷管理**。台北市：創意力

陳正男(1992)。 **行銷管理**。台北市：三民

樊志青(1989)。 **市場學**。台北市：三民

王旭煌 (1996)。 **台北市消費者逛夜市動機與購買行為之研究**。國立中正大學企業管理學系

王瑞琳(不明)。 **食品類別、購買動機對夜市攤販 現場操作注重因素選擇之影響**。企碩 一甲

伍●附錄

問卷內容

探討消費者於夜市消費行為之研究
-以饒河街夜市為例

親愛的消費者：

您好，我們是士林高商會計事務科的學生，目前在校修習「專題製作」科目，主題為「探討消費者於夜市消費行為之研究-以饒河街夜市為例」，需要做一份問卷調查，此份問卷採不記名的方式，因此不會留下您的任何資料，請您放心填寫此份問卷。再次感謝您的填寫，您寶貴的意見，將成為我們重要的研究訊息。最後

祝您 心想事成、萬事如意

士林高商會計事務科二年九班第十組學生敬上

一．基本資料

- 1.性 別：男 女
- 2.年 齡：10-20 歲 21-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 50 歲以上
- 3.職 業：農業 工業 商業 服務業 軍公教 家管
學生 其他_____
- 4.教育程度：國小 國中 高中／職 大專校院 碩士
博士
- 5.月收入：5,000 以下（含） 5,001-10,000 10,001-15,000
15,001-20,000 20,001-25,000 25,001 以上（含）

二．問卷內容

- 1.請問對您而言，吸引您去饒河街夜市的主要因素是？（單選）
 美食小吃 購物 娛樂 紓解壓力 其他_____
- 2.請問甚麼樣的因素會促使您去那家店消費？（可複選）
 衛生環境 服務態度 食品美味 促銷活動
 口碑 送餐速度 物美價廉 其他_____
- 3.請問您如何得知饒河街夜市的資訊？（單選，以主要資訊來源為主）
曾經去過 飯店、旅館推薦 網路 親朋好友推薦
旅客服務中心 書報雜誌、電視節目、新聞 其他_____
- 4.請問您對饒河街夜市的印象？（可複選）
 攤位多且具特色 擁擠 髒亂 乾淨 熱鬧 其他_____
- 5.請問您如何前來饒河街夜市？

- 步行 腳踏車 機車 中、小汽車 公車 捷運 其他_____
- 6.請問您認為饒河街夜市裡的物價比一般商店的物價高或低？
高 低 差不多 不清楚
- 7.請問您大概是什麼時間來饒河街夜市消費呢？
5:00 以前（含） 5:01~6:30 6:31~8:00 8:01~9:30 9:31~11:00
11:01~12:30 12:31 以後（含）
- 8.請問您一個月到饒河街夜市幾次呢？
1 次 2~3 次 4~5 次 5 次以上
- 9.請問您每次在饒河街夜市消費多少金額？
100 以下（含） 101~300 301~500 501~700 701~900
901~1100 1101~1300 1301~1500 1501 以上（含）
10. 請問您主要在何項目進行消費？（單選）
飲食 衣服飾品 生活用品 娛樂類遊戲 其他_____

三·滿意度

項 目	1	2	3	4	5
	滿意程度				
	低		高		
	—————→				
1.您對於饒河街夜市商品種類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您對於饒河街夜市攤販的銷售態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您對於饒河街夜市攤販的服務品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於饒河街夜市攤販的環境清潔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於饒河街夜市的小吃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.您對於饒河街夜市小吃的衛生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.您對於饒河街夜市小吃的價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.您對於饒河街夜市所販售物品的價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.您對於饒河街夜市娛樂設施遊玩的價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.您對於饒河街夜市中的攤位（店面）看板	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

本問卷到此結束，請您檢查有無漏填，再次感謝您的協助！